

Hoe word je een influencer?

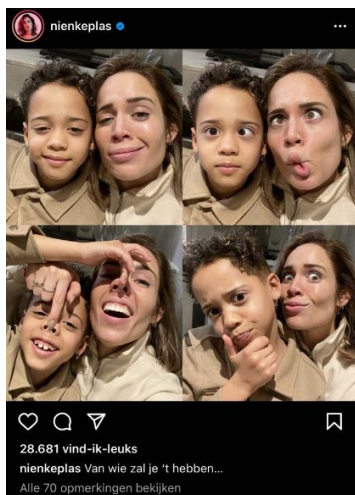


WEETJE
Wist je dat het woord influencer uit het Engels komt en pas sinds 2019 een officieel woord is?

Hoe word je een influencer? Maakt deze titel je nieuwsgierig naar hoe jij zelf influencer kunt worden? Als het een internetlink zou zijn, zou jij er dan op klikken? Bekijk [deze video](#) van het NOS Jeugdjournaal tot 3:22. Het hebben van een groot aantal volgers op bijvoorbeeld Instagram of YouTube zorgt ervoor dat je veel mensen bereikt. Als je veel volgers hebt dan word je een influencer genoemd. Influencer betekent letterlijk beïnvloeder, dus als influencer beïnvloed je mensen. Influencers zorgen met de manier waarop ze schrijven of spreken ervoor dat ze meer online aandacht krijgen. Sommige mensen maken hier hun beroep van! In deze thuisopdracht gaan we kijken naar de voordelen en nadelen van influencer zijn.

OPDRACHT 1 – Scrollen door Instagram

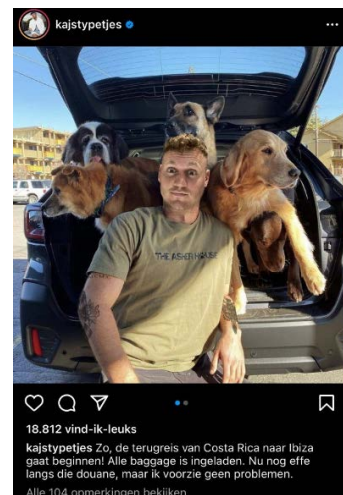
Op Instagram zitten erg veel influencers. Bekijk deze zes Instagram posts en beantwoord de vragen.



1



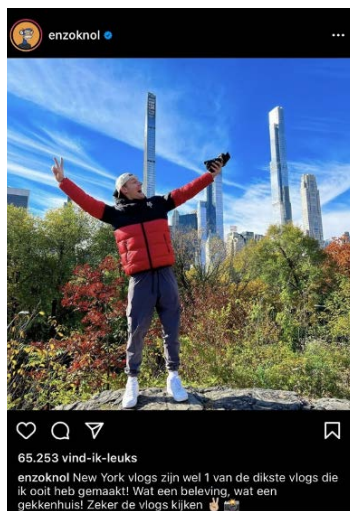
2



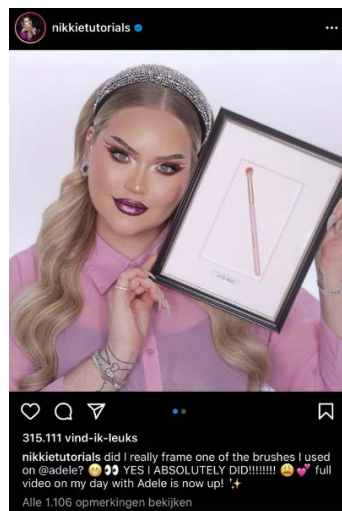
3



4



5



6

Welke post maakt jou nieuwsgierig? Schrijf het nummer op.

.....

Waarom maakt deze post jou nieuwsgierig?

.....

.....

Waarom vind je de andere posts minder interessant?

.....

.....

Extra! Als je zelf Instagram hebt of als je het account van iemand anders mag bekijken, klik dan op het vergrootglas onderin de app en scroll door de posts heen die je ziet. Welke vind je interessant en welke niet? Waarom?

.....

.....

.....

OPDRACHT 2 – Promoten

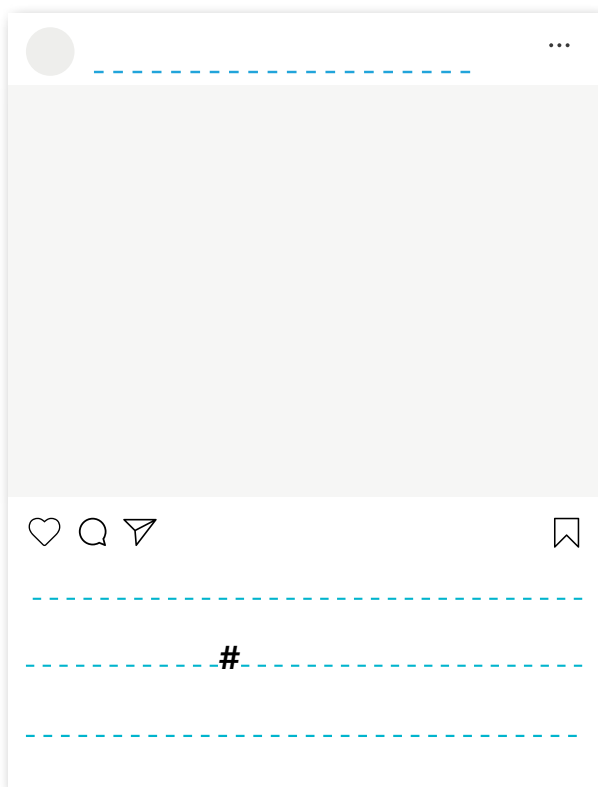
Als influencer probeer je bij je volgers vaak een product of dienst te promoten. Promoten betekent dat jij door iets aan te bevelen of door een positieve mening te geven jouw volgers ook enthousiast over dit product probeert te maken. Bekijk [deze video](#) tot 5:25.

Als jij een influencer was, waarover zouden jouw posts en video's gaan?

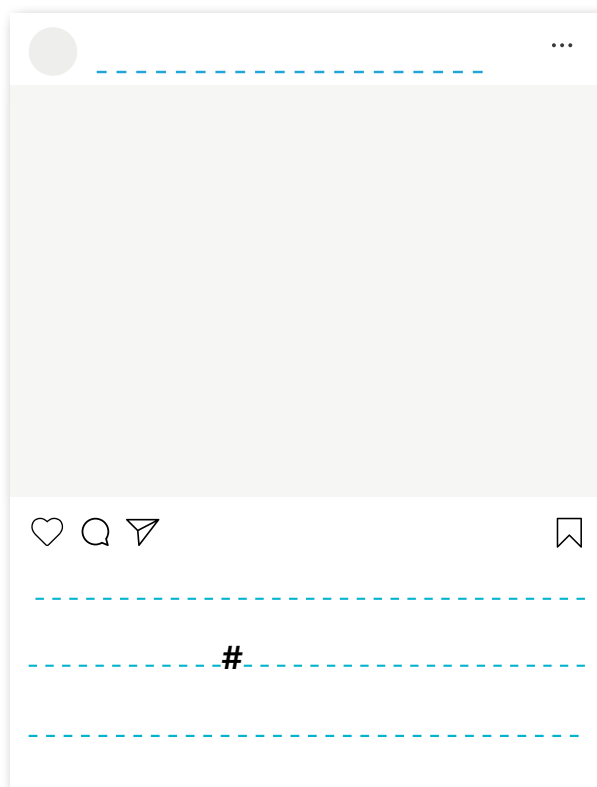
Stel, je wordt benaderd door de overheid met de vraag of jij als influencer onder jouw volgers wilt promoten dat iedereen veel groente en fruit moet eten. Natuurlijk wil je dat! Je krijgt er tenslotte ook voor betaald. Ga jij om het eten van groente en fruit te promoten als influencer een foto of video delen?

- foto
- video

Maak hieronder twee versies van jouw post met de groente en fruit promotie. Zorg dat de twee versies verschillen in afbeelding, titel en tekst, maar in allebei moet jij als influencer hetzelfde promoten. Je mag er ook voor kiezen om een foto en een video te maken, of twee keer dezelfde soort post. Onder de posts is ruimte om je keuzes toe te lichten.



A template for a social media post. It features a grey header with a profile picture icon and a three-dot menu icon. Below the header is a large grey rectangular area for the main content. At the bottom, there is a white bar containing icons for heart, comment, share, and bookmark. Below this bar are three horizontal dashed lines for text, with a '#' symbol centered on the middle line.



A second template for a social media post, identical in layout to the first one. It includes a grey header, a large grey content area, a white bottom bar with interaction icons, and three dashed lines for text with a '#' symbol on the middle line.

OPDRACHT 3 – Tijd om te delen!

Deel de twee verschillende versies van jouw post met minstens twee mensen (bijvoorbeeld familieleden, vrienden of klasgenoten) en laat ze kiezen tussen de twee posts. Welke post kiezen ze en waarom? Schrijf hieronder de resultaten op.

Versie 1

#likes:

Wat vonden ze leuk aan post 1?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Versie 2

#likes:

Wat vonden ze leuk aan post 2?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

OPDRACHT 4 – Influencer als beroep

Bekijk de rest van [de video](#). Zou jij een influencer willen zijn? Waarom wel of niet?

.....
.....
.....

Beïnvloed je zelf ook wel eens je vrienden of familie over iets door ze te overtuigen iets te doen of iets te gebruiken? Is dat anders dan influencer zijn als beroep?

.....
.....
.....

WEETJE
Wist je dat de meeste influencers vrouwen zijn?