

#Actie in de Buurt!



Met deze thuisopdracht leer je om een actie op te zetten. En zo iets positiefs te bereiken in of voor je buurt! Je gaat bedenken welke actie je zou willen uitvoeren, met wie en hoe! 3.. 2.. 1... actie in de buurt!

Een goede actie beschikt over een duidelijke boodschap en een helder doel. Wanneer je de actie tot een succes wilt maken moet je de juiste content maken en deze verspreiden op de meest passende manier. Wanneer het lukt, zul je genieten van de positieve gevolgen!

OPDRACHT 1:

Je bent natuurlijk niet de enige die acties bedenkt en succesvol uitvoert! Kijk maar eens mee naar deze twee filmpjes:

Ocean Clean Up

Zo gaat Boyan Slat 80 duizend ton plastic opruimen:

<https://youtu.be/S3oAjNGcwHg>

Ice Bucket Challenge

<https://jeugdjournaal.nl/artikel/691403-al-een-half-miljoen-dankzij-ice-bucket-challenge.html>

Op de volgende bladzijde zie je drie acties die allemaal zeer geslaagd waren. Kun jij zien welke kaartjes er bij elkaar horen? Knip de zinnen en acties uit en leg ze bij de juiste actie.

Ocean Clean Up 	Ice Bucket Challenge 	#trashtag 
Gevolg In totaal werd er 80 miljoen euro ingezameld voor de stichting ALS. Met dat geld hebben onderzoekers belangrijke dingen kunnen ontdekken over de ziekte.	Kanaal Facebook en Instagram	Content Een filmpje waarin iemand een emmer ijswater over zichzelf heen gooit. En geld geeft aan stichting ALS. Dat filmpje post hij of zij op social media, en nodigt iemand anders uit om hetzelfde te doen.
Boodschap Ruim een plek in je buurt op	Doel De ziekte ALS onder de aandacht brengen en geld inzamelen	Gevolg Een heleboel plekken werden opgeruimd, en jongeren werden zich meer bewust van hun omgeving.
Gevolg Onderzoekers en bedrijven wilden hem helpen of geld geven. Het plan wordt nu in de zee getest!	Content Een voor- en na-foto van een opgeruimde plek, vaak met de opruimers erbij	Kanaal YouTube
Doel Mensen aansporen om goed te zorgen voor hun buurt en omgeving	Boodschap Geef geld aan stichting ALS door een emmer met ijswater over je heen te gooien!	Boodschap We moeten de oceaan schoonmaken, en ik heb daar een heel slimme manier voor bedacht. Werk met mij mee aan dit plan!
Doel Zijn plan onder de aandacht brengen	Content TED-Talk, waarin hij zijn verhaal overtuigend vertelt.	Kanaal Facebook

OPDRACHT 2

Nu je een beetje bekend bent geworden met verschillende succesvolle acties, ga jij je nu voorbereiden op je eigen actie!

Bedenk wat je graag anders zou willen in de buurt. Zie jij bijvoorbeeld dat er veel mensen eenzaam zijn in deze coronatijd en wel een bloemetje kunnen gebruiken? Of dat sommige kinderen hun opa of oma missen? Stoor jij je aan de hondenpoep? Of plastic rommel dat overal ligt te slingeren? Of worden jullie speeltuintjes slecht onderhouden? Dan is het tijd voor #actieindebuurt! Beschrijf hieronder welke actie je graag zou willen opzetten:

WEETJE:

Wist je dat je met een # (Hashtag) je actie op social media kan laten opvallen? Wanneer een lezer van je berichten op de hashtag klikt, krijgt hij alle berichten te zien met deze hashtag. Zo is het makkelijk voor lezers uit verschillende landen om hun gesprekken aan elkaar te koppelen. Handig!

Doel:

Wat is het doel van je actie? Wat wil je bereiken?

Boodschap:

Welke boodschap wil je overbrengen?

Wie ga je er bij betrekken?

Vrienden, burens, school of.....

Hoe zorg je voor bekendheid voor je actie?

Hang je flyers op? Posters of gebruik je social media?

OPDRACHT 3

Klaar voor actie? Dan kun jij, en misschien je team, aan de slag met het maken van de materialen voor je actie. Bedenk welke materialen het beste bij jouw actie passen! Ga je vloggen? Schrijf je een tekst voor de (buurt)krant? Of maak je flyers die je in je buurt verspreidt? Misschien combineer je wel een aantal materialen, als je het doel met de inhoud maar in de gaten houdt! Veel plezier! #Succes

★ LET OP:

Ga je met jouw actie social media gebruiken als Instagram, Facebook, TikTok of YouTube? Dan heb je toestemming nodig om foto's en vlogs te delen van je ouders, want je bent minderjarig! Komen er andere mensen op je foto's en video's voor? Dan heb je ook van deze mensen toestemming nodig. Waarom? Dat is een wet en die heet AVG.